

В Ы С Т А В К А
МЕТРО EXPO



ЛУЧШЕЕ ДЕЛОВОЕ
МЕРОПРИЯТИЕ

ЧТО ЭТО – ТИП, ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

B2B мероприятие – глобальная выставка для партнёров.
Ежегодно проводится в Москве. Собирает профессиональных участников со всей страны.

Проект представляет собой коммуникационную платформу для взаимодействия ключевых игроков рынка – представителей малого и среднего бизнеса, государственных органов, поставщиков товаров и услуг, СМИ, независимых ассоциаций при поддержке компании METRO.



БРИФ, ТЗ



- организация перемещения участников (авиа, ж/д, локальные трансферы)
- обеспечение проживания и питания участников
- профессиональное сопровождение (координация)

ХАРАКТЕРИСТИКИ УЧАСТНИКОВ –
ПАРТНЁРЫ ЗАКАЗЧИКА
ИЗ РАЗНЫХ РЕГИОНОВ
СТРАНЫ:

60+
ГОРОДОВ

от 3 500 до 5 000
УЧАСТНИКОВ (ЕЖЕГОДНО)

ОБЪЕКТИВНО

ДОСТАТОЧНО ОГРАНИЧЕННОЕ
КОЛИЧЕСТВО ИГРОКОВ РЫНКА
МІСЕ-УСЛУГ СПОСОБНО ОБЕСПЕЧИТЬ
КАЧЕСТВЕННУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ
МЕРОПРИЯТИЯ ПОДОБНОГО
ЛОГИСТИЧЕСКОГО
МАСШТАБА.



НАШЕ АГЕНТСТВО
ОСУЩЕСТВЛЯЛО РЕАЛИЗАЦИЮ
ВЫСТАВКИ METRO EXPO В



годах

И, ТЕМ НЕ МЕНЕЕ, КАЖДЫЙ ГОД – ЭТО ТЕНДЕР

(*ИЗ ИНТЕРВЬЮ ЖУРНАЛУ BUSINESS TRAVEL; ГОД РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА 2014 – ВТОРАЯ ВОЛНА ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА, РЕЗКИЕ СКАЧКИ КУРСОВ ВАЛЮТ, СМЕНА ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ У ОТЕЛЕЙ И ТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЙ)

- **КАЖДЫЙ ГОД** МЫ ВЕДЁМ АКТИВНУЮ РАБОТУ С ПОСТАВЩИКАМИ
 - **КАЖДЫЙ ГОД** МЫ ТЩАТЕЛЬНО ПРОРАБАТЫВАЕМ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
 - **КАЖДЫЙ ГОД** МЫ ЗАБЛАГОВРЕМЕННО ПЛАНИРУЕМ СВОИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ
- ## И ПОБЕЖДАЕМ.

«Второй раз мы делали для «МЕТРО Кэш энд Керри» проект с такой объёмной логистикой и сопровождением. Для нас было важно реализовать сервис на высоком уровне и сохранить 100% тендерного бюджета, что было особо отмечено клиентом по итогам мероприятия», — вспоминает генеральный директор нашего агентства.*

ПОДГОТОВКА И РЕАЛИЗАЦИЯ



МЕТРО EXPO – это крупнейшее логистическое мероприятие.

В рамках проекта организовывается групповое и индивидуальное перемещение участников авиа, ж/д и автобусным сообщением из более чем 60 городов страны. Расселение производится в среднем в 20 отелях столицы.

- * при размещении особое внимание уделяется удобной логистике: аэропорт/вокзал – отель – площадка проведения мероприятия
- ** группировка гостей производится в соответствии с городом, регионом, аэропортом прилёта по блокам, распределение осуществляется в разные отели именно исходя из оптимальной логистики
- *** выбор автобусных перевозчиков осуществляется с упором на максимальный комфорт, безопасность и надёжность

ПОДГОТОВКА И РЕАЛИЗАЦИЯ



За благовременно до старта мероприятия проводится глобальное обучение и тренинги для сотрудников сопровождения и координации.

Проектная команда состоит из 20 штатных сотрудников нашего агентства + 100 человек для реализации.





«Мы рады, что в 2012 году обрели такого партнера как [REDACTED]. Вот уже в третий раз в России «METRO Кэш энд Керри» проводит профессиональную выставку METRO EXPO для ТОП клиентов. Выставка METRO EXPO 2014 проходила в Москве с 1-го по 4-е апреля в МВЦ Крокус Экспо. В рамках подготовки мы объявили тендер на выбор подрядчика, который бы помог нам организовать приезд в Москву для 3,5 тысяч наших клиентов. Нам необходимо было получить пакет услуг для гостей мероприятия: приезд из города проживания в Москву, размещение в отеле, трансферы, сопровождение силами агентства. Наша выставка носит закрытый характер, программа включает грандиозную экспозицию с различными информационно-развлекательными зонами, форумы и тренинги, индивидуальные консультации в различных сферах бизнеса, мастер-классы, последние разработки и новинки от ведущих производителей и партнеров. В общей сложности около 14 000 клиентов посетили выставку в 2014 году. Это место встречи профессиональных клиентов METRO со всех регионов присутствия компании – от Калининграда до Иркутска»,

— рассказывает руководитель административного отдела METRO Кэш энд Керри Оксана Чумак*.



(*ИЗ ИНТЕРВЬЮ ЖУРНАЛА BUSINESS TRAVEL; ГОД РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА 2014 – СЕГОДНЯ КОЛИЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ ПРЕВЫШАЕТ 20 000 ЧЕЛОВЕК, А КОЛИЧЕСТВО РЕГИОНАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ – 5000).

ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ

ЗАКАЗЧИК: МЕТРО Кэш энд Керри

ТИП МЕРОПРИЯТИЯ: выставка

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 4 500

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: КРОКУС ЭКСПО

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ: 04-06 апреля 2017

ПОДРЯДЧИКИ:



ОТЕЛИ:

Измайлово Гамма
Космос
Салют
Новотель Шереметьево
Аминьевская
Аструс
Альянс Гринвуд
Максима Заря
Максима Ирбис
Шератон Шереметьево
Интурист Коломенское
Русотель

Парк Инн Шереметьево
ХИ Виноградово
ХИ Селигерская
СК Роял
Планерное
Скай Поинт
Принц Парк Отель
Аэростар
Дедеман Парк
Измайлово (Парк Инн
Измайлово)
Арт Отель

ТРАНСПОРТНЫЕ КОМПАНИИ:

СВ-Сервис
Катандр
ДТР
КЛ-Авто
Бигтранстур

ЛОГИСТИКА:

Аэрофлот
Ют-эйр
Сибирские
авиалинии
РЖД