

А'ЭТУАЛЬ

ИВЕНТ

МЕЧТЫ



Trend & Beauty

College

ВВОДНЫЕ

ЗАКАЗЧИК

ТИП МЕРОПРИЯТИЯ

КОЛИЧЕСТВО
УЧАСТНИКОВ

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ

Л'Этуаль

Новое
позиционирование +
открытие флагманских
магазинов

B2C аудитория –
посетители магазинов

Онлайн + несколько
магазинов в ряде
городов

24 мая 2018 + несколько
мероприятий
нереализованных/реал
изованных клиентом
самостоятельно в
сокращённом
формате



Цели и задачи

Привлечь внимание целевой аудитории посредством нового позиционирования, возможно даже ребрендинга. Подготовить программу мероприятий для открытия новых флагманских магазинов в нескольких городах РФ (Нижний Новгород, Воронеж, Екатеринбург, Санкт-Петербург).



Условия участия



ТЕНДЕР

КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

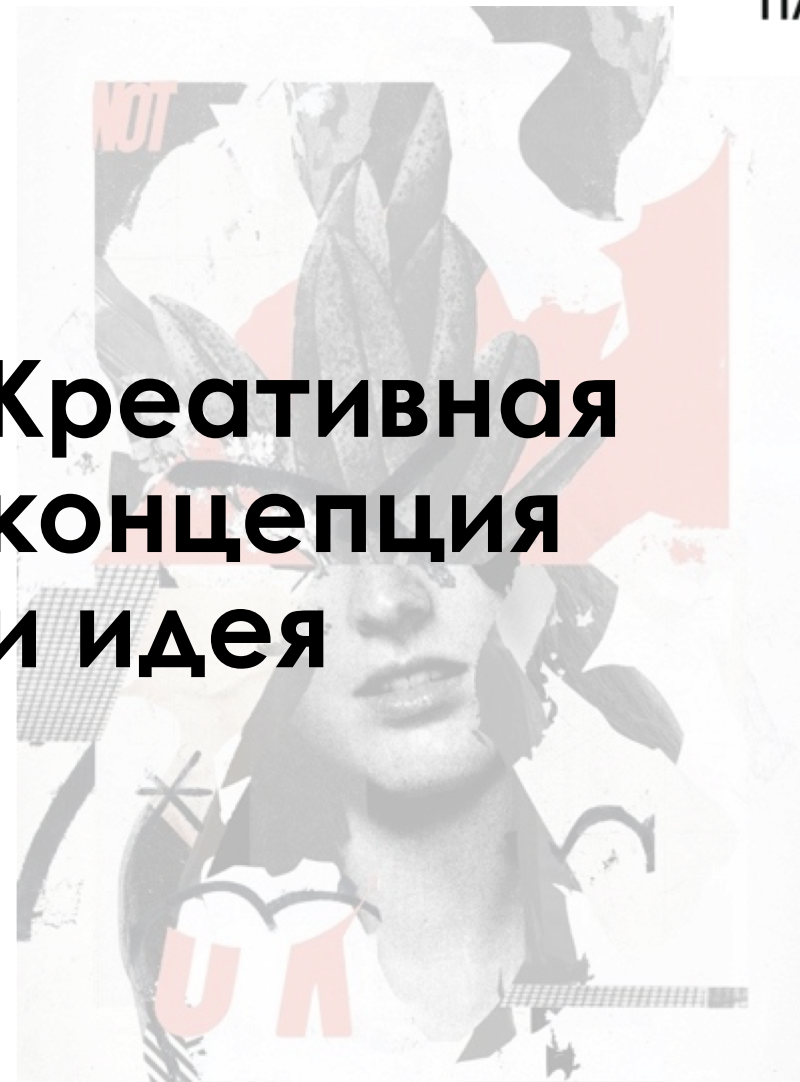
Для заказчика была детально разработана годовая программа онлайн и оффлайн мероприятий, по привлечению внимания потенциальной аудитории к бренду – Trend & Beauty College. Плюс подготовлена креативная концепция серии вечеринок, приуроченных к дню рождения сети, открытию новых магазинов и обновлению имеющихся – Sparkling Opening Parties.

ИДЕЯ

В свой 21 день рождения Л'Этуаль объединяет три главных тренда 21 века – образование, красоту и любовь к себе - и открывает Trend&Beauty колледж, обучение в котором будет доступным для всех клиентов магазина.

Профессиональная подготовка в бьюти-индустрии стоит недешево, и только Л'Этуаль предоставляет возможность получить качественные знания и прокачать свои скилы в области красоты и стиля.

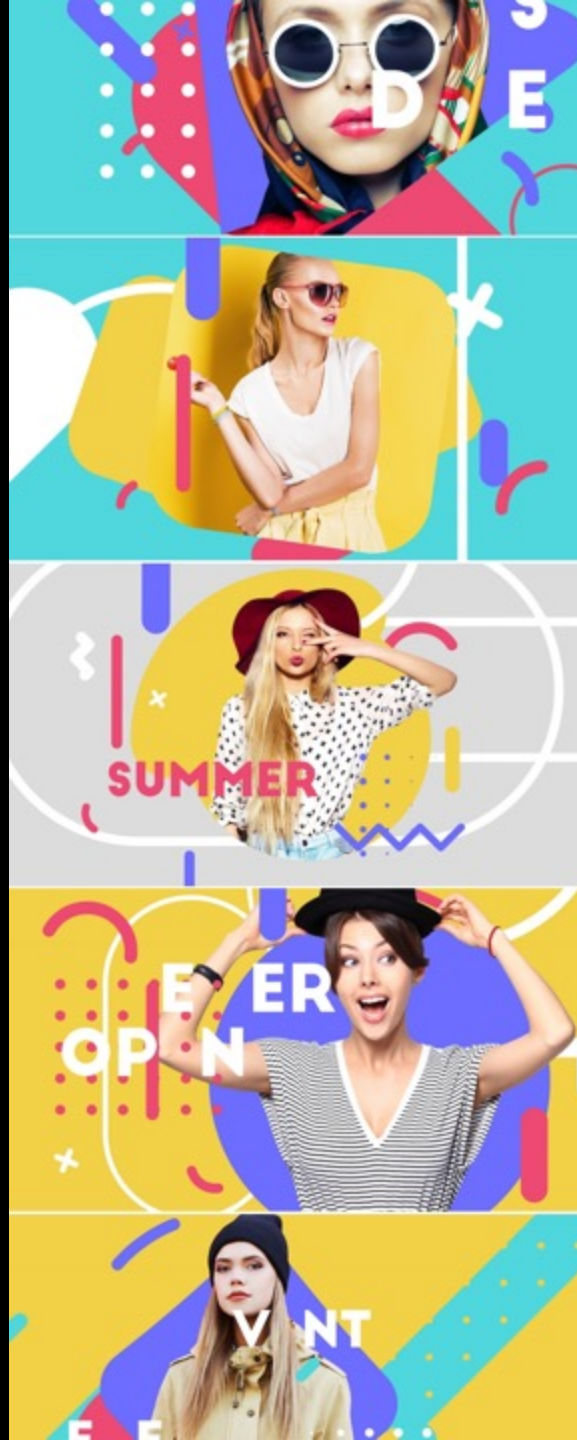
Креативная концепция и идея



ОБУЧЕНИЕ

Обучение онлайн

Уникальный цифровой (визуальный и текстовый) контент каждого учебного курса – неизменные бьюти-ориентиры, культовые стили и тренды, набирающие оборот, как теоретическая основа, и практические задания для закрепления реальных навыков.



Обучение оффлайн

Trend & Beauty колледж будет проводить живые семинары на многочисленных вечеринках, Sparkling Opening Party, посвященных открытию реконструированных магазинов. Эксперты бьюти-индустрии будут приглашены для лекций и мастер-классов по специальным темам – визаж, hair look, здоровье и фитнес, индивидуальный фэшн образ.

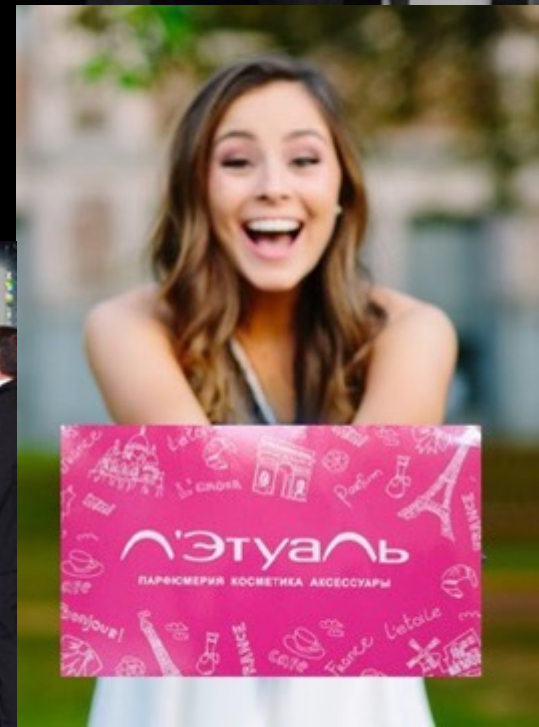




ПОДГОТОВКА

Для проекта были предложены следующие инструменты:

- Сайт/приложение
- Предварительный контент обучения «4 сезона – 4 сессии»
- Примеры проверочных тестов и конкурсов
- Примеры SMM акций
- Подбор популярных бьюти-блоггеров, стилистов, фотографов, DJ (два уровня проработки – федерально известные и локально для каждого региона)
- Подбор перформансов и шоу для вечеринок



Λ'ετυαλ Trend&Beauty College



	SEASON 1 autumn	SEASON 2 winter	SEASON 3 spring	SEASON 4 summer
Online	On the test 1 2 3 4	On the test 1 2 3 4	On the test 1 2 3 4	On the test 1 2 3 4
	Video lessons 1 2 3 4	Video lessons 1 2 3 4	Video lessons 1 2 3 4	Video lessons 1 2 3 4
	Bloggers` sessions 1 2 3 4	Bloggers` sessions 1 2 3 4	Bloggers` sessions 1 2 3 4	Bloggers` sessions 1 2 3 4
	Creative contest	Creative contest	Creative contest	Creative contest
Offline	Grand openings 1 2 3 4	Grand openings 1 2 3 4	Grand openings 1 2 3 4	Grand openings 1 2 3 4
	Grand show 1 2 3 4 5 6	Grand show 1 2 3 4 5 6	Grand show 1 2 3 4 5 6	Grand show 1 2 3 4 5 6
	Grand creative contest with a trip to the world's beauty capital as the main prize			

**Атмосфера
Sparkling Opening
Party Л'Этуаль – это
большая модная
вечеринка в
огромном городе.**

GRAND OPENNING

Каждый новый сезон задаёт новый бьюти-ритм и подчёркивается ассоциативным оформлением в стиле модной столицы мира. Дерзкая осень в Нью-Йорке/Элегантная весна в Токио/Стильное лето в Париже/Тёплая зима в Милане.



Trend & Beauty бар
с магией
преобразования
от бьюти
профессионалов +
мастер-классы.



**Концепция
оформления –**
дерзкий стиль
фотозон и
контрастные
пространства
воркшопов.



**Для
искристого
настроения**
гостей
предлагается
шампанское
и топовые
коктейли
сезона.



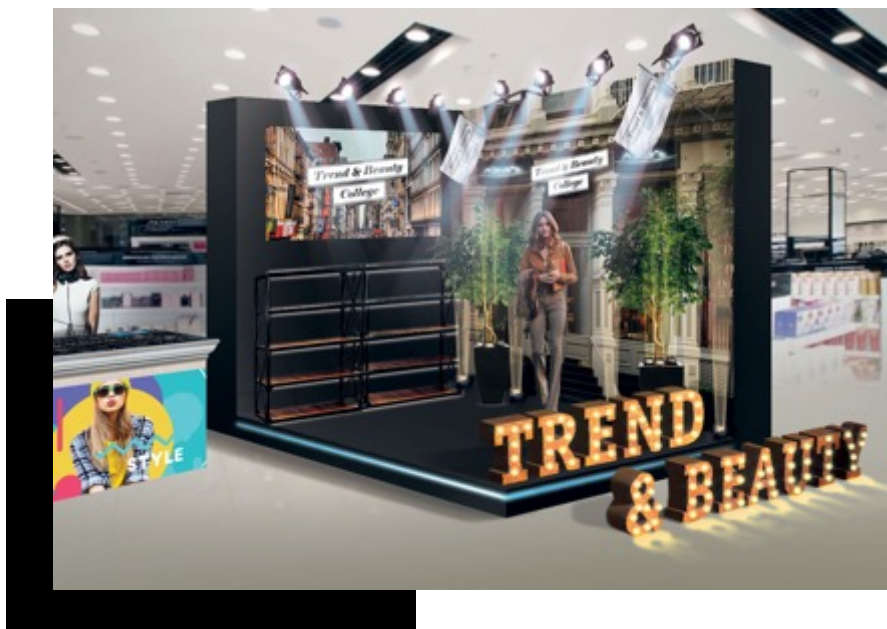
**Pop up trend
corner store – это**
инфостена, где
представлены
самые
актуальные
тренды сезона.





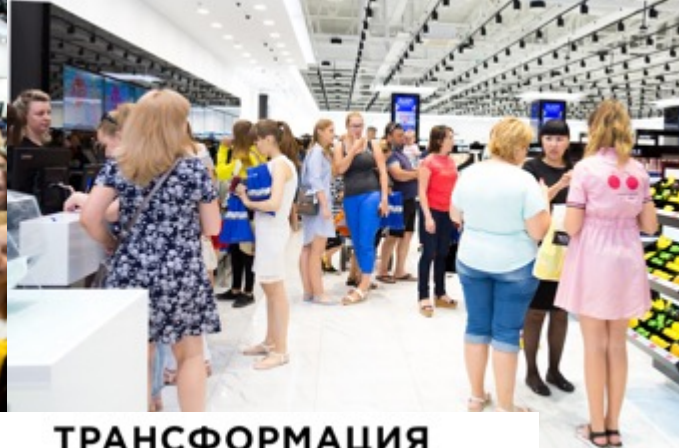
РЕАЛИЗАЦИЯ

По факту наше агентство получило возможность реализации лишь одного оффлайн мероприятия в городе Воронеж.

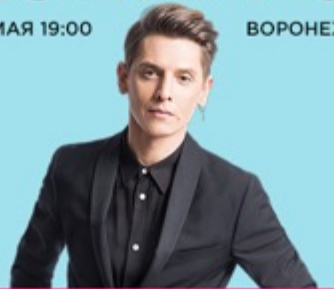


Всю онлайн активность и мероприятия в других городах (до и после Воронежа) заказчик осуществлял самостоятельно...





КОНКУРС
24 МАЯ 19:00 ВОРОНЕЖ



#ХОЧУЛУКОТЛИСОВЦА

Этуаль

ТРАНСФОРМАЦИЯ
24 МАЯ 16:00-21:00 ВОРОНЕЖ, ЦЕНТР ГАЛЕРЕИ ЧИЖОВА,
УЛ. КОЛЬЦОВСКАЯ, Д. 35 А

Будет круто, приходи!



19:00 ЭКСПЕРТ МОДЫ
ВЛАДИСЛАВ ЛИСОВЕЦ
• ТРЕНДЫ ВЕСНЫ И ЛЕТА 2018



16:45 БЮТИ-БЛОГЕР
МАРИЯ ВИСКУНОВА
• ЗВЕЗДНЫЙ МАКИЯЖ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ СКИДКА 10% К КАРТЕ КЛИЕНТА

Этуаль

*СКИДКА ДЕЙСТВУЕТ НА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ АССОРТИМЕНТ.
ПОДРОБНОСТИ У ПРОДАВЦОВ-КОНСУЛЬТАНТОВ.

