



ИВЕНТ МЕЧТЫ

БРИФ



РАЗРАБОТАТЬ И РЕАЛИЗОВАТЬ ПРАЗДНИЧНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ
В СВЯЗИ С ЮБИЛЕЕМ ПРИСУТСТВИЯ КОМПАНИИ В РОССИИ.

ЦЕЛЬ: МАКСИМАЛЬНОЕ ВОВЛЕЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ, ПОВЫШЕНИЕ ИХ ЛОЯЛЬНОСТИ К БРЕНДУ.

КЛИЕНТ: ИМПОРТЕР МОДНОЙ ОДЕЖДЫ И АКСЕССУАРОВ 8 МИРОВЫХ БРЕНДОВ.

ИДЕЯ

20 ЛЕТ

СЕРЬЁЗНАЯ ДАТА КАКИМ БЫЛ ПУТЬ К ЛИДЕРСТВУ?

У КАЖДОГО СОТРУДНИКА МОЖЕТ БЫТЬ СВОЙ ВЗГЛЯД, НО НЕИЗМЕННО ОДНО:
ВСЁ ПРОИСХОДЯЩЕЕ КАЖДЫЙ ЧЛЕН КОМАНДЫ ВИДИТ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ МОДЫ,
ВЕДЬ КОМПАНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ КЛЮЧЕВЫМ ИГРОКОМ ИНДУСТРИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ.
ОТМЕЧАЯ СВОЙ ЮБИЛЕЙ, КОМПАНИЯ ПОКАЖЕТ РЕТРОСПЕКТИВУ МОДЫ В НАШЕЙ СТРАНЕ
И СВЯЖЕТ ЕЁ С ЯРКИМИ СОБЫТИЯМИ ИСТОРИИ.



TRENDY **TWENTY:**

ИСТОРИЯ **МОДЫ**, ИСТОРИЯ **УСПЕХА**

СТРУКТУРА ПРОЕКТА:

- ТИЗЕРНАЯ ЧАСТЬ ОН-ЛАЙН
 - МЕРОПРИЯТИЕ
- ВИРУСНЫЙ ХВОСТ ПОСЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ

ЦЕЛЬ

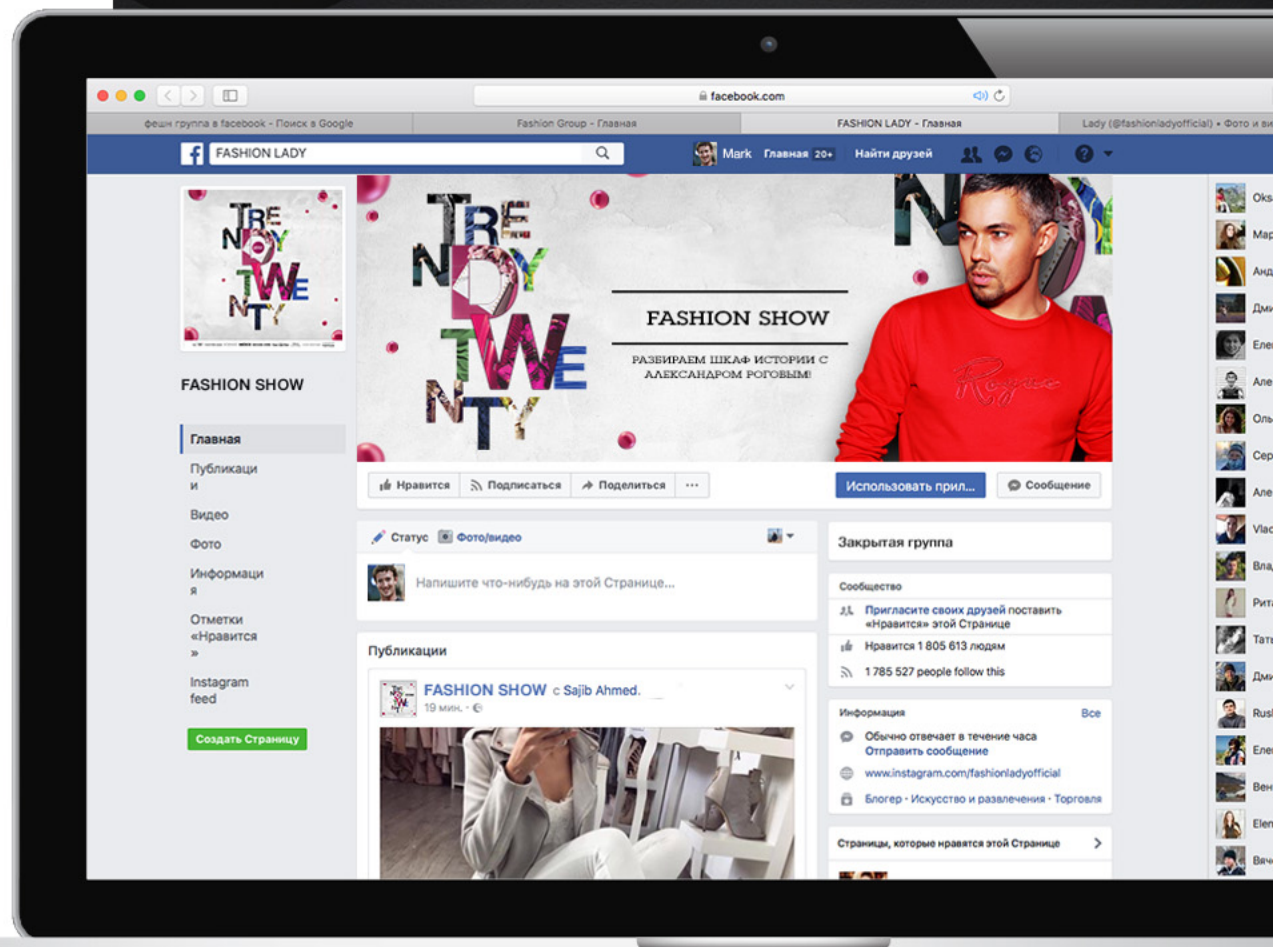
ТИЗЕРНОЙ ЧАСТИ:

ВОВЛЕЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ В СОЗДАНИЕ ПРОЕКТА,
КАК ПОДГОТОВКА К САМОМУ МЕРОПРИЯТИЮ.

ИДЕЯ:

БЛОГ-ШОУ В ЗАКРЫТОЙ ГРУППЕ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ
С МОДНЫМ ВЕДУЩИМ.

В РАМКАХ ШОУ ПОДГОТАВЛИВАЕТСЯ 20 ВЫПУСКОВ О ТОМ,
КАКИЕ АКСЕССУАРЫ И КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ
ОДЕЖДЫ СТАЛИ ЗНАКОВЫМИ В ТОТ ИЛИ ИНОЙ ГОД
СУЩЕСТВОВАНИЯ КОМПАНИИ. ВСЕ ПРОЦЕСС СОТРУДНИКИ
ИЛЛЮСТРИРУЮТ МОДНЫМИ ЛУКАМИ, СОЗДАЮТ КЛИПЫ И Т.Д.
ПРЕДУСМОТРЕНА РАБОТА ЖЮРИ И ПОДАРКИ ПОБЕДИТЕЛЯМ.



МЕРОПРИЯТИЕ



TRENDY TWENTY PARTY

ВЕЧЕРИНКА СТАНЕТ ИНТЕРАКТИВНЫМ МУЗЕЕМ ИСТОРИИ МОДЫ,
ГДЕ КАЖДЫЙ ГОСТЬ - УЧАСТНИК БОЛЬШОГО ПЕРФОМАНСА ПО ОЖИВЛЕНИЮ И ТРАНСФОРМАЦИИ МОДЫ.

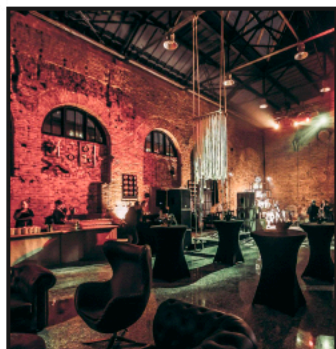
DRESS-CODE: ПО ВЫБРАННОМУ СТИЛЮ И ГОДУ.

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ:

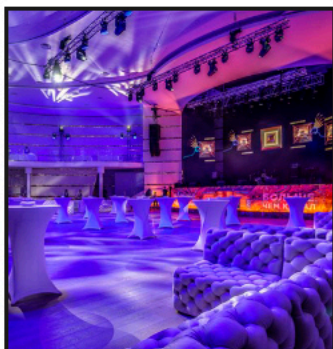
- СБОР ГОСТЕЙ
- ФУРШЕТ
- ВЫСТУПЛЕНИЕ ПАРТНЁРОВ
- FASHION-HISTORY ПОКАЗ ОТ СОТРУДНИКОВ
- MUSIC TIME MACHINE
- КАВЕР-ГРУППА И ДИДЖИТАЛ-ШОУ
- БОЛЬШОЙ ФИНАЛ



ПЛОЩАДКИ НА ВЫБОР:



LOFT#2,
ЗАЛ ROTHSCHILD'S HALL



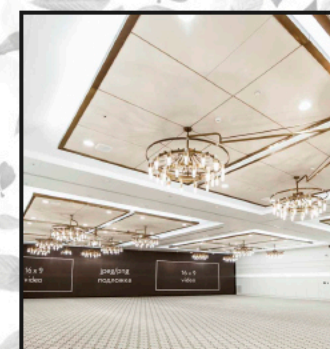
БАНКЕТНЫЙ ЗАЛ "МИР"



MERCURY SPACE



БАНКЕТНЫЙ КОМПЛЕКС "ШЕЛК"



CRYSTAL BALLROOM

КОНЦЕПЦИЯ ОФОРМЛЕНИЯ:

- ИСТОРИЧЕСКИЕ ПОСТЕРЫ (РЕКЛАМНЫЕ МАКЕТЫ БРЕНДОВ, ПЛАКАТЫ ИЗ МОДНЫХ ЖУРНАЛОВ)
- СТИЛЬНЫЕ МАНИКЕНЫ
- ХАРД-ПОСТЕРЫ С ФЭШН-ЗНАМЕНИТОСТЯМИ
- ПОП-АП КОРНЕРЫ С ВЕЩАМИ ЭПОХИ
- ТАЙМЛАЙН ДРЕСС-БАР

А ТАКЖЕ МНОГО НЕОНА И ОТДЕЛЬНАЯ ФОТО-ЗОНА
СО СВЕТАЩИМСЯ ЛОГОТИПОМ КОМПАНИИ.



НАПОЛНЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

ОН-ЛАЙН **ФЭШН-БАТЛ**

БАЛЫ АКТИВНОСТИ

РЭТРОСПЕКТИВНЫЙ **ФЭШН-ПОКАЗ**

КОНЦЕРТНЫЕ НОМЕРА СОТРУДНИКОВ
(МУЗЫКА И МОДА)

КАВЕР-ГРУППА С ХИТРИТ КАЖДОГО ГОДА
СУЩЕСТВОВАНИЯ КОМПАНИИ.

КУЛЬМИНАЦИЯ ВЕЧЕРА - ОГРОМНЫЙ ТОРТ,
КОТОРЫЙ ПОЯВИТСЯ ТОЛЬКО БЛАГОДАРЯ
УЧАСТИЮ ВСЕХ СОТРУДНИКОВ В ФИНАЛЬНОМ
ИНТЕРАКТИВЕ + МОЩНОЕ СВЕТОВОЕ ШОУ.



ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ВЕДУЩИЕ



СТАС АЛЕКСАНДРОВ



АРТЕМ ХВОРОСТУХИН



ЛЕОНИД МАРГОЛИН

ВАРИАНТЫ КАВЕР-ГРУПП



МАНХАТТАН



ПЯТЫЙ ЭЛЕМЕНТ



ROLLS BAND



МАЙАМИ

ВИРУСНЫЙ ХВОСТ



ЦЕЛЬ: ПРОДЛИТЬ ЭФФЕКТ ОТ МЕРОПРИЯТИЯ И ПОДЕЛИТЬСЯ КОНТЕНТОМ С СОТРУДНИКАМИ, КОТОРЫЕ НЕ СМОГЛИ ПОПАСТЬ НА ВЕЧЕР.

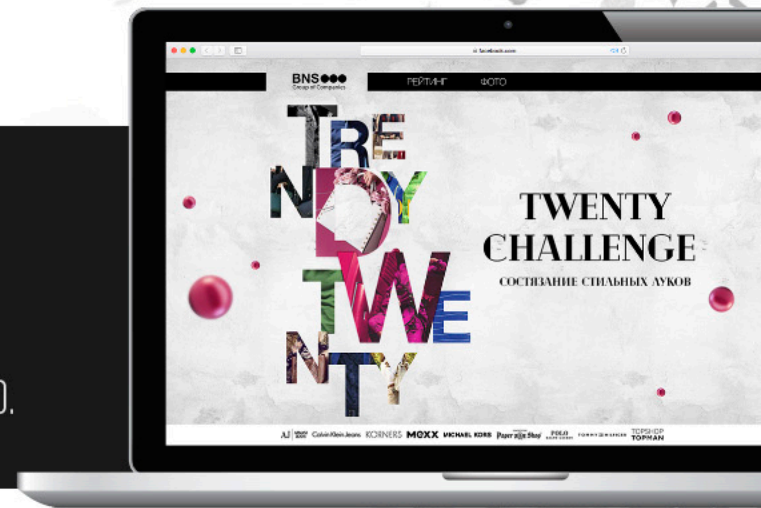


TWENTY QUEST

КОНКУРС В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ С ФОТОГРАФИЯМИ ВЕЩЕЙ И АКСЕССУАРАМИ БРЕНДОВ С ЗАДАНИЯМИ ОПРЕДЕЛИТЬ ГОД.

TRENDY TWENTY CHALLENGE

СОСТЯЗАНИЕ МОДНЫХ ЛУКОВ.
КОНКУРС ОБРАЗОВ С МЕРОПРИЯТИЯ
В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ (ГОЛОСОВАНИЕ, ПРИЗЫ).



КОНЦЕПЦИЯ ПОБЕДИЛА В ТЕНДЕРЕ
СТАТУС МЕРОПРИЯТИЯ:
ПЕРЕНЕСЕНО